

Savoir (hard skills) :

Acquis grâce à l'éducation, aux études, ainsi qu'aux expériences professionnelles et personnelles.

- L'histoire contemporaine
- Le droit de la propriété intellectuelle
- La comptabilité
- Les règles du marketing

Savoir-faire

Ensemble des compétences pratiques qui relèvent du faire, de l'action :

- Maîtrise d'un logiciel, par exemple de retouche photo (tel Photoshop) ou de tableur (tel Excel).
- Maîtrise d'un outil, comme un appareil photo professionnel.
- Maîtrise d'une langue étrangère (Espagnol, Arabe) ou un langage informatique (Java, Python).
- Maîtrise des méthodologies, comme mener un audit SEO ou appliquer la méthode agile.
- Maîtrise des techniques : la négociation commerciale, le conseil immobilier, la sélection de fournisseurs, etc.
- Avoir une aptitude, comme la capacité à organiser un événement, à contacter des influenceurs, ou la rédaction de communiqués de presse.
- Avoir le permis poids lourds ou le permis bateau
- Organiser des événements de *street marketing*
- Sélectionner les fournisseurs
- Utiliser un autorépondeur (automatiser l'envoi d'email)

Savoir-être (soft skills)

Tout ce qui relève de la façon d'être ou de se comporter au contact des autres.

- La curiosité
- L'écoute
- La capacité à prendre des initiatives
- Le sens du compromis
- Le goût du travail en équipe
- L'intelligence émotionnelle

- La prise de parole en public
- L'adaptabilité au changement
- La capacité à motiver
- La patience
- La bienveillance
- La capacité à transmettre un savoir
- La réactivité
- Être force de proposition
- Le goût de la relation client
- L'autonomie
- Le sens des responsabilités (être fiable)
- La discipline (respecter des règles)
- Le sens de l'organisation (savoir prioriser les tâches)
- La capacité à s'adapter
- La capacité à gérer le stress
- La capacité à se former en continu
- La créativité
- La proactivité